



HP мотивирует: Go green!

В первых числах ноября в Барселоне прошло мероприятие LATEX LEADERSHIP SUMMIT, организованное европейским офисом Hewlett-Packard. Главный лейтмотив саммита — призыв к заботе об окружающей среде, что обеспечивают латексные технологии HP.

Из анонсированного на саммите оборудования были представлены две новые модели латексных принтеров из линейки HP Designjet — L26500 и L28500. О новинках рассказал Хуан Перез Перикот (Joan Perez Pericot), директор по маркетингу подразделения Large Format Production. Он отметил, что на оборудовании стало легче работать, L26500 и L28500 печатают на более широком спектре материалов, а первый из них стал шире и быстрее, чем предшественник HP Designjet L26500. Оба принтера работают на новых чернилах HP 792 Latex Designjet, которые отличаются насыщенными черными оттенками и глянцевыми отпечатками на баннерных материалах и самоклеящемся виниле. Среди совместимых запечатываемых материалов — более 500 наименований, включая новый двухсторонний баннер повышенной прочности из высокоплотного полиэтилена.

Оба устройства обладают функцией двусторонней печати, монтаж носителя

производится с помощью магнитных плашек, что в целом ускоряет процесс подготовки принтеров к печати и позволяет оператору реже вмешиваться в процесс.

Франсуа Мартен, директор по маркетингу подразделения Graphic Solutions Business, анонсировал инициативу HP Latex University — комплекс обучающих материалов и практических семинаров от ведущих отраслевых специалистов, а также программу HP Ecosolutions Trained Printing Company, которая донесет до пользователей печатных решений HP Latex рекомендуемые методики экологически ответственной печати. Прошедшим программу выдается соответствующий сертификат и рекомендуется использование логотипа Ecosolutions в маркетинговых материалах.

Особое внимание Франсуа Мартен обратил на программу HP take back and recycling (пока недоступна в России), в рамках которой HP обязуется бесплатно утилизировать чернильные картриджи,



печатающие головки, а также картриджи и контейнеры для их очистки. Сходная программа утилизации доступна для запечатываемых материалов HP из полиэтилена высокой плотности и полиэфира, включая новый двухсторонний баннер повышенной прочности из высокоплотного полиэтилена. Данная программа особенно вдохновляет конечных клиентов, которые, узнав об инициативе, стали чаще заказывать продукцию на основе латексных технологий.

На саммите выступали и непосредственно владельцы печатных бизнесов, которые говорили о том, что клиенты во всем мире все чаще предъявляют к печатной продукции требования экологической безопасности. Продемонстрированные на LATEX LEADERSHIP SUMMIT технологии и программы в полной мере отвечают на вызов времени и открывают новые возможности для производственных компаний, которые следуют лозунгу GO GREEN!

